**Termo de Escopo do Projeto**

**1. Nome do Projeto**

* Plataforma Digital da Agência Humanize (Monte Alto – SP)

**2. Descrição do Produto/Serviço**

* Desenvolvimento de um sistema web integrado (front-end e back-end) que permita: Cadastro de clientes e leads.
* Simulação automatizada de orçamentos, com possibilidade de parametrização por serviços e pacotes.
* Agendamento online de reuniões presenciais ou virtuais.
* Página institucional responsiva, apresentando valores, missão, visão, portifólio e depoimentos da agência.
* Painel administrativo para controle interno da equipe Humanize.
* A solução deve refletir os valores da agência: humanização, proximidade e transparência no relacionamento com clientes.

**3. Objetivos do Projeto**

* Otimizar a elaboração e envio de orçamentos, reduzindo o tempo médio em pelo menos 50%.
* Facilitar o agendamento de reuniões, oferecendo um calendário acessível 24/7.
* Aumentar a visibilidade e reputação da Agência Humanize, com uma página responsiva, moderna e alinhada ao conceito de humanização.
* Fortalecer a conexão com clientes ao apresentar, de forma clara, os serviços e a metodologia da agência.

**4. Escopo do Projeto (Inclusões)**

O projeto contemplará:

* Front-end (usuário final):
* Página inicial responsiva (desktop e mobile).
* Área de cadastro de clientes e leads.
* Simulador de orçamentos interativo.
* Agendamento de reuniões online.
* Página institucional com valores, equipe, serviços e portfólio.
* Back-end (administrativo):
* Gestão de cadastros e leads.
* Gestão de orçamentos solicitados.
* Gestão de agendamentos (sincronização de agenda).
* Relatórios simples de solicitações, aprovações e estatísticas.
* Infraestrutura e Integrações:
* Hospedagem em servidor cloud.
* Banco de dados seguro.
* Integração opcional com ferramentas de comunicação (e-mail/WhatsApp).

**5. Fora do Escopo (Exclusões)**

* Aplicativo mobile nativo (o foco será responsividade web).
* Gestão financeira completa (será apenas uma simulação de orçamento, não cobrança online).
* Desenvolvimento de identidade visual (a agência fornecerá materiais de branding já existentes).

**6. Critérios de Aceitação**

* O projeto será considerado concluído e aceito quando:
* A página estiver acessível online, totalmente responsiva.
* O simulador de orçamentos gerar cálculos consistentes e exportáveis.
* O agendamento online estiver funcional e integrado ao calendário administrativo.
* O painel administrativo permitir a visualização e gerenciamento de cadastros, orçamentos e agendamentos.
* O desempenho atender padrões mínimos (tempo de carregamento < 3 segundos em conexões comuns).

**7. Principais Entregáveis**

* Protótipo navegável (layout no Figma).
* Sistema web completo (front-end e back-end).
* Manual de uso e treinamento básico para a equipe Humanize.
* Relatório final de testes e validação.

**8. Restrições**

* Prazo máximo de 4 meses para entrega do sistema.
* Orçamento limitado (definido pela patrocinadora Júlia Ribeiro).
* Uso de tecnologias web padrão (HTML5, CSS3, JS, frameworks de front-end e back-end).
* Disponibilidade da equipe para reuniões semanais de alinhamento.

**9. Premissas**

* A Agência Humanize fornecerá conteúdo institucional, portfólio e identidade visual.
* Haverá acesso a recursos de hospedagem contratados pela agência.
* A equipe de desenvolvimento terá autonomia técnica para propor ferramentas e frameworks.
* O público-alvo (clientes Humanize) terá acesso à internet em dispositivos móveis e desktops.